

Маркировка молочной продукции и упакованной воды, подготовка к ЭДО и выбытию

С 1 сентября 2022 года при продаже молочной продукции и с 1 ноября по упакованной воде вводятся следующие изменения:

Молочная продукция

С 1 сентября 2022 года вводится вывод товара из оборота путем розничной реализации.

- Розница, которая осуществляют продажу маркированной продукции, с этой даты должна начать сканировать коды на кассе при продаже и передавать сведения о продажах в систему маркировки с использованием онлайн-касс.
- В случае освобождения от их использования по 54ФЗ данные передаются в систему напрямую с помощью документа «Вывод из оборота» по причине «Розничная продажа»

Подача сведений об обороте маркированной продукции посредством ЭДО в объемно-сортовом (артикульном) учете для опта и розницы.

- Розничным и оптовым магазинам необходимо подключиться к сервису электронного документооборота (ЭДО) и начать работу в объемно- сортовом (артикульном) учете.
- Покупателю при отсутствии расхождений подписать входящий УПД от поставщика, в котором будет указан GTIN и количество товара.

Упакованная вода

С 1 ноября 2022 года вводится обязательная передача сведений о приемке и отгрузке маркированной продукции с использованием ЭДО в объемно-сортовом учете, а также сведений в ГИС МТ о выводе из оборота путем, не являющимся продажей в розницу.

Для этого необходимо:

- быть зарегистрированным в системе маркировки (ГИС МТ) и **добавить товарную группу упакованная вода**

- подключиться к сервису электронного документооборота (ЭДО)
 - обеспечить передачу в систему маркировки сведений о приемке или отгрузке продукции с указанием в электронном универсальном передаточном документе (УПД) кода товара (GTIN) и количества маркированного товара. Серийный номер товара при этом указывать не требуется. В систему передаются сведения о выводе из оборота путем, не являющимся продажей в розницу (брак, бой и др.)
-

1 июня 2025 года

Вывод товара из оборота путем розничной реализации.

- **Поставщику** при отгрузке маркированной молочной продукции сроком годности более 40 дней, необходимо указать в электронном универсальном передаточном документе (УПД) код каждой единицы маркированного товара.
 - **Покупателю** при отсутствии расхождений подписать входящий электронный универсальный передаточный документ (УПД)
-

До начала подключения к маркировке проверяйте наличие кода молочной продукции:

ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.

Правила маркировки молочной продукции определены Постановлением Правительства РФ №2099 от 15.12.2020 г.

Шаги подключения к маркировке

Внимание! Если розничная сеть уже торгует маркированными товарами (например, сигаретами), то для работы с маркированной молочной продукцией необходимо всего лишь добавить новую группу товаров в личном кабинете системы Честный знак

1

Оформить усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП) на руководителя организации или ИП. Установить программное обеспечение для работы с УКЭП

2

Зарегистрироваться в системе маркировки Честный ЗНАК. Воспользоваться инструкциями и видеороликами на сайте chestnyyznak.rf

3

Обновить прошивку онлайн-кассы и программное обеспечение для работы с маркированными товарами до последней версии у поставщика решения. Большинство производителей ПО сделали такие обновления бесплатными

4

Зарегистрироваться в системе маркировки Честный ЗНАК. Воспользоваться инструкциями и видеороликами на сайте chestnyyznak.rf

5

Подключить передачу данных оператором ОФД в систему маркировки Честный ЗНАК

6

Подключиться к системе электронного документооборота (ЭДО). Небольшим компаниям можно воспользоваться бесплатным сервисом ЭДО Лайт